

DOI: 10.24411/1993-8314-2019-10002

*Е. С. Кистанов, студент магистратуры, Университет «Синергия», г. Москва, qer1@mail.ru**Т. В. Алексеева, Университет «Синергия», г. Москва, TAlekseevs@synergy.ru**О. А. Страхов, канд. техн. наук, член-корреспондент МАН ИПТ, Университет «Синергия», г. Москва, ostrakhov@synergy.ru*

Технологии мобильных приложений в бизнесе

Работа посвящена анализу современного рынка мобильных бизнес-приложений и разработке предложений по совершенствованию технологий создания мобильных бизнес-приложений. Проведен анализ динамики развития российского и мирового рынка мобильных бизнес-приложений, рассмотрены наиболее значимые разработки в данной области на сегодняшний день. Исследованы и предложены возможные направления разработки, подготовлен и обоснован подход к созданию мобильных бизнес-приложений, направленный на повышение эффективности и надежности процессов обработки и передачи данных и знаний в корпоративных информационных системах и сетях, а также оптимальной организации человеко-машинного интерфейса.

Ключевые слова: мобильные приложения, бизнес-приложения, коммуникативные приложения, процесс обработки, человеко-машинный интерфейс, Business Intelligence, Case Management, BPM-система.

Введение

К настоящему времени наблюдается устойчивая тенденция к повышению мобильности электронных приложений для бизнеса. Одной из основных предпосылок для этого является развитие технологий «облачных» вычислений для автоматизированных систем предприятий [3], что позволяет обеспечивать доступ к актуальной информации и основным бизнес-сервисам практически из любого места, где есть доступ к сети. При этом мобильные приложения зачастую выступают в роли наиболее удобного инструмента доступа к подобным сервисам.

Конец 2017 г. показал очередной рост спроса на мобильные разработки. Трафик мобильного интернета уже обогнал трафик настольных ПК.

Компании We Are Social и Hootsuite опубликовали исследование, благодаря которому

можно заметить, что использование персональных компьютеров (десктопов и ноутбуков) для выхода в интернет к августу 2017 г. упало на 18% по сравнению с августом 2016 г., а доля тех, кто пользуется для этого смартфонами, увеличилась на 21%, а к январю 2018 г. эта доля увеличилась еще на 4%. Доля интернет-трафика с мобильных устройств к январю 2018 г. на 17% превысила трафик с персональных компьютеров (ПК) и ноутбуков [4].

Мобильность и удобство, которые приносят людям переносные устройства, становятся неотъемлемой частью современной жизни. Неудивительно, что в таких условиях комфортнее чувствуют себя люди, которым необходимо быть всегда в курсе событий, оперативно реагировать на любые изменения. Такими людьми являются владельцы бизнеса, руководители проектов, топ-менеджеры компаний и др. Чтобы повысить эффективность работы своих подчиненных, членов проект-